

京彩（江苏）科技有限公司
——淮南联合大学质量年度报告
（2025 年度）

二〇二五年十二月

京彩（江苏）科技有限公司
——淮南联合大学质量年度报告
(2025 年度)



二〇二五年十二月

前言

在产业数字化转型与技术创新迭代的时代浪潮下，校企协同已成为赋能高等职业教育提质增效的关键支撑。京彩（江苏）科技有限公司深耕科技领域，始终将人才赋能与产业发展深度绑定，视校企合作共育人才为企业核心竞争力培育的重要基石。本报告立足公司与淮南联合大学的合作实践，系统梳理协同育人过程中的探索举措、阶段成果与经验沉淀，彰显企业投身职业教育、助力地方产业发展的责任担当，同时展望双方深化产教融合、构建产学研用一体化育人体系的未来方向。

目 录

1 企业概况.....	1
2 企业参与办学总体情况.....	3
2.1 企业参与办学的形式.....	3
2.2 企业参与办学取得的成效.....	4
3 企业资源投入及专项支持.....	8
4 企业参与教育教学改革.....	9
4.1 打造技术技能人才培养高地.....	9
4.2 打造生产性实习实训基地.....	9
4.3 促进专业与课程建设.....	9
4.4 服务战略，振兴乡村.....	9
4.5 立足“岗课赛证”打造商科技能评测新模式.....	10
5 助推学校学生企业发展.....	11
5.1 校企深度合作，产教深度融合.....	11
5.2 专业建设品牌效应凸显，学校办学实力大幅提升.....	11
5.3 人才培养成效规模显著，服务社会能力持续增强.....	11
6 问题与展望.....	12

1 企业概况

2019 年 2 月，国务院发布《关于印发国家职业教育改革实施方案》，2021 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，第十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过新修订的职业教育法等重要文件中明确指出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。

在政策环境背景下，京彩（江苏）科技有限公司是经宿迁市行政审批局批准成立的产教融合新平台，成立于 2022 年 3 月 14 日，现注册资本为人民币 1000 万元，总部位于国家级-中国宿迁电子商务产业园区。

京彩（江苏）科技有限公司（京彩科技）是京东校园馆的主体投资运营公司，公司核心业务是以城市为单位，在全国高校、职业院校投资建设以人才培养为核心的校园综合体，联合高校与地方政府共同建设产业学院。通过岗位化的人才培养、本地化的产业服务，为地方政府、行业、企业、产业培养高素质技术技能人才，推动高校人才培养的本地化就业、本地化产业发展、本地化经济税收增长。京彩科技全国范围内遴选建设产教融合示范基地，打造以人才培养为核心的校园综合体第一品牌，旨在成为全国政校企合作产教融合第一品牌。

依托历年来的辛勤开拓，已经形成立足长三角、珠三角、粤港澳大湾区等，深入全国拓展的战略格局。现公司管理体制已按《中华人民共和国公司法》规定运作，目前公司总部设有战略发展部、O2O 运营部、技术研发部、人资行政部、财会部等 5 个职能部门和政校企合作事业部、产业园区运营事业部、商业运营事业部三个主营业务事业部，下设 O2O 商业运营、产业园区运营、技术研发等子公司/控股公司。业务网点分布北京、广东（广州、茂名）、海南（三亚、海口）、江苏（南京、宿迁、常州、徐州）、山东（济南、青岛）、重庆、福建（福州、漳州、厦门）、大连等地，业务领域覆盖全国，形成了既有集中又有分散，既有统一性又有灵活性，适应复杂多变市场条件的高效率运行的公司管理与班策营运体系，成为一家以校企合作，产教融合业务为主，集“产、学、研、用”一体化的等业务于一体的综合性跨地区的大型产教融合企业。

目前京彩科技全国范围内合作院校突破 150 余所，共建投资的京东校园综合体合作院校 100 余所，单体院校合作面积最小 1000 m²，最大 10000 m²以

上，其中有北京物资学院、福建商学院、淮南联合大学、广州番禺职业技术学院、九江职业技术学院、江西交通职业技术学院、乐山职业技术学院、常州工程职业技术学院、常州服装纺织职业学院、江苏农牧科技职业学院、重庆商务职业学院、金肯职业技术学院、济南工程职业技术学院、济南职业学院、江苏护理职业技术学院、锦州师范高等专科学校、江苏省宿迁技师学院、海南省三亚技师学院等。

京彩（江苏）科技有限公司拥有良好的经营环境和高素质的专业人才，截止 2025 年 12 月，在现有全职员工大学以上学历员工占总数 99%，拥有职称者占总数的 98%，平均年龄在 27 岁，集中了一大批从事政校企合作各类专业人才，其中政校企合作事业部 99%以上员工拥有 5 年以上全国校企合作经验。

京彩（江苏）科技有限公司以高素质的专业人才和优质高效的服务在社会上树立起良好的企业形象，受到了社会各界与广大客户的普遍依赖与赞扬。公司决策层卓越的超前意识，全体员工积极进取的敬业精神，社会各界的支持与厚爱，使它在政校企市场其他相关领域都取得了显著的成绩。在开展国内政校企合作业务的同时，还对政校企合作业务进行了积极的探索，把进入产教融合示范园区作为公司发展的既定方针。公司十分注重政校企发展研究探讨，重视校企合作创新，不断开发和探索新的政校企合作模式。

2 企业参与办学总体情况

2.1 企业参与办学的形式

双方共同打造京东现代商务产业学院，构建政校企合作新模式；京东现代商务产业学院是贯彻落实《国务院办公厅关于产教融合的若干意见》国办发〔2017〕95号、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案》国发〔2019〕4号的核心精神，深化“引企入教”改革，打造创新教育平台；依托区域即将发展的产业，以区域人才需求为基础，按照“对接产业设专业、校企合作办专业、内涵发展强专业”的专业建设思路，进一步建立完善“课证融通、校企协作、德质共育”人才培养模式，并通过“双向服务”、“双向交流”与企业联合培养专业教师和企业兼职教师，努力打造一批由“双专业带头人”引领的具有扎实的教学底蕴及研发能力的“双师”结构教学团队，为大力提升学校教学资源的信息化、数字化水平，深入开展与地方企业的交流与合作，提升交流合作的层次与水平奠定了坚实的基础。



图2-1 京东现代商务产业学院

2.2 企业参与办学取得的成效

2.2.1 服务专业

基于产业升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“X”证书，构建在线开放平台课程，校企共享的业务专项课程，创新与创业、实习实践课，组成“平台+专项+实践”的模块化专业群课程体系；并由此形成一批集新商业模式、新商业理念、新管理思维、新营销手段、新流通方式于一体的“五新”教学资源。

依托京东现代商务产业学院，配置电商校园供应链生态实战平台（以下简称电商实战平台），将电子商务管理理念、服务标准与业务流程与学校日常教学要求、学生行为准则和考核标准进行结合，把企业所需职业素养贯穿到专业技能学习中去，提高学生专业技能，对商业模式进行大胆创新，勇敢创业。

电商校园供应链生态实战平台是一个 B2C 的电商平台，可以实现电商运营、电商营销、客服售后等基本流程操作，实现真实的电商平台化销售实践；该平台支持 PC 端和移动端两种店铺形态，满足多场景运营营销需求。



图2-2 电商校园供应链生态实战平台

2.2.2 省级产业学院

淮南联合大学京东现代商务产业学院项目在校企双方合作共同努力下，产业学院获得 2024 省级重点产业学院立项，同意现代产业学院进行立项建设。

校企双方将对照《安徽省职业院校现代产业学院建设评价标准（试行）》（附件2），根据项目建设方案，在优化产教融合、校企合作体制机制建设、创新人才培养模式、建设“双师型”教师队伍、推动应用技术创新、提升社会服务能力等方面深入探索实践，不断提高项目建设水平。



中共安徽省委教育工委

安徽省教育厅 高等教育处

http://jyt.ah.gov.cn/




[主站首页](#)
[处室首页](#)
[通知公告](#)
[高校要闻](#)
[大学生学科和技能竞赛](#)
[高校研究](#)

[首页 >](#)
[厅属单位 >](#)
[高等教育处 >](#)
[通知公告](#)

安徽省教育厅关于公布2024年度省级职业院校现代产业学院立项名单的通知

阅读次数：265 来源：省教育厅 发布时间：2025-05-23 16:51 [李伟：大 中 小]

2024 年度现代产业学院名单

15	合肥市	安徽新闻出版职业技术学院	光影视觉创意制作产业学院	数字创意产业	浙江大华技术股份有限公司 深圳市光影百年科技有限公司 汉思科技集团股份有限公司
16	淮北市	淮北职业技术学院	绿色智能建造产业学院	高端装备制造产业	中煤远大淮北建筑产业化有限公司淮厦集团有限公司 安徽安冉水利工程有限公司
17	淮南市	淮南联合大学	京东现代商务产业学院	电商产业	京彩江苏科技有限公司 宿迁京彩楼宇信息技术有限公司 京彩淮南商业运营管理有限公司
18	淮南市	淮南职业技术学院	海尔智能现代产业学院	智能家电产业	合肥海尔电冰箱有限公司 合肥海尔洗衣机有限公司
19	六安市	六安职业技术学院	软件产业学院	新一代信息技术产业	武汉美和易思数字有限公司 安徽恒信通智能科技有限公司 六安市软件园产业发展有限公司
20	六安市	安徽国防科技职业学院	新型储能现代产业学院	新能源和节能环保产业	国轩控股集团有限公司 安徽智通新能源有限公司 马鞍山南宏科技有限公司
21	铜陵市	铜陵职业技术学院	集成电路封装模组现代产业学院	高端装备制造产业	文一三佳科技股份有限公司 安徽财科装备科技股份有限公司 安徽青桔芯微电子科技有限公司
22	芜湖市	安徽机电职业技术学院	汽车零部件智能制造现代产业学院	高端装备制造产业	芜湖人本汽车轴承有限公司 玉泉联合动力股份有限公司 瑞鹄汽车模具股份有限公司

图2-3 产业学院获得 2024 省级重点产业学院立项

安徽省教育厅
 安徽省发展和改革委员会
 安徽省人力资源和社会保障厅
 安徽省总工会

2025年安徽省产业教授（高职院校）拟推荐名单

皖教高函〔2025〕100号

安徽省教育厅 安徽省发展和改革委员会 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省总工会关于公布2025年安徽省产业教授名单的通知

各市教育局、发展改革委、人力资源社会保障局、总工会，有关高等学校、省属中专学校、技工院校：

根据《安徽省职业院校产业教授选聘办法》（以下简称《办法》）和《安徽省教育厅 安徽省发展和改革委员会 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省总工会关于开展2025年安徽省产业教授选聘工作的通知》（皖教高函〔2025〕46号）（以下简称《通知》），经发布岗位、院校推荐、资格复审、网上公示等程序，现将2025年度拟聘用的320名安徽省产业教授（兼职）名单予以公布，并提出如下意见，请遵照执行。

序号	学校名称	拟聘产业教授姓名	聘任岗位
180	合肥职业技术学院	周美晨	智慧健康养老服务与管理
181	合肥职业技术学院	倪才兵	建筑工程技术、建设工程管理
182	合肥职业技术学院	王怀祥	机电一体化
183	淮北职业技术学院	张建	建筑规划
184	淮北职业技术学院	纪尧	建筑规划
185	淮北职业技术学院	贾南勇	智慧健康养老服务与管理
186	淮北职业技术学院	刘继超	高端装备制造相关领域设计、研发生产
187	淮北职业技术学院	梁卓	室内艺术设计
188	淮南联合大学	张晚晓	应用化工技术
189	淮南联合大学	张亮亮	人工智能技术
190	淮南联合大学	李士杨	机电一体化技术
191	淮南联合大学	汪世龙	电子商务
192	淮南联合大学	蒋敏	药学
193	淮南联合大学	高月娥	酒店管理与数字化运营

图2-4 省级产业教授名单

2.2.3 实训教学一体化

无界零售实践基地成立京东现代商务产业学院课堂，精准对接区域产业发展需求，把教室搬到“实操一线”，让高校学子变身“技术学徒”，打造青年人才从模拟“实训场”到职业“主战场”的无缝衔接通道。



图2-5 京东现代商务产业学院课堂



图2-6 校内实习学生实习培训

以电子商务专业为核心专业搭建的 9 大专业群并遴选出适合学生群体运营的校园业态，嵌入校园仓进行 2B2C 服务打造一体的全生态产业链，形成 100 个左右实战运营岗位用于对应专业学生的产业教学,融合实训中心进行互联网前中后台产业服务。



图2-7 校外实习学生实习交流

京东现代商务产业学院将以育人为本，以人才培养，专业共建为核心出发点，实训教学融合产业实践，专业课程共建融合学院教材，实现活页式教学，让产业所需与学生所学同频共振，在电子商务、全媒体直播、智能供应链等方向，构建“专业、商业、产业、创业、就业”五业联动，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，扎实推进乡村产业振兴、人才振兴和文化振兴，落实高等教育技能育人服务区域经济发展的主体责任，实现人才培养与产业发展同向同行，促进共建、共享、共赢。



图2-8 学生在京东现代商务产业学院交流学习

3 企业资源投入及专项支持

京彩（江苏）科技有限公司投入 1000 多万积极建设产业学院实训基地，企业支持并投入实训场地的装修建设、设施设备、专用耗材等实训场地内设备资源。

企业还提供京东平台授权认证等专业京东实战账号、师资培训、课程培训、职业体验、指导服务及职业技能认证等，通过校企深入合作，企业参与共同制定人才培养方案、课程标准，共同组织教学和学生管理。针对专业共建，企业还为电子商务、全媒体直播、智能供应链专业提供课件资源学习平台，实战平台，及企业导师入校授课等服务，打造双师课堂，始终秉承“以产业带教育、以教育促产业”的理念，根据产业标准将人才培养过程分为四个阶段，即基础知识阶段、技能培养阶段、项目实训阶段、实习就业阶段，培养行业所需的应用型人才。

4 企业参与教育教学改革

4.1 打造技术技能人才培养高地

结合省市人才需求，不断探索校企协同育人新机制，通过打造高素质技术技能人才培养基地，构建理实一体化教学模式，提升电子商务专业学生知识技能。除电子商务专业外，京东现代商务产业学院还可辐射全媒体直播、智能供应链专业多个专业，实现实训中心的共建共享，进一步提高学院人才培育，更好地服务企业、服务产业、服务社会的能力。

4.2 打造生产性实习实训基地

政行企校多方联动，产学研用多维驱动，全面促进技术技能积累，打造区域性电商运营中心。通过融入企业真实营运项目、创业孵化项目，形成促进技术技能积累的校企协同创新机制、激励机制和反馈提高机制，辅助学生进行自主学习与实战演练学习。并强化中心创新创业孵化功能，通过开设网店、短视频营销、直播运营等方式推进经济创收增效，全力打造区域性知名的电商运营中心。

4.3 促进专业与课程建设

校企共同推进课证融通，开发课程资源，联合打造电子商务活页式实战应用教材，学院与企业共同制定人才培养体系，基于学院人才培养方案与企业模块化教学课程体系，校企双方共同制定教学计划与实训内容。同时进行师资培训，培育专兼结合高水平师资队伍，校企共同打造高水平“双师型”教师队伍。

4.4 服务战略，振兴乡村

坚持党建引领乡村振兴，贯彻落实中央、省、市关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出的重大

决策部署，以乡村振兴高技能人才培养为载体，探索形成“培养一批人才，传授一批技术、支撑一项产业、致富一方百姓，服务一方经济”的可持续发展之路，服务乡村振兴，加快推进农业农村现代化建设。

4.5 立足“岗课赛证”打造商科技能评测新模式

基于“岗课赛证”综合育人模式把人才培养方案、岗位典型工作任务、职业技能竞赛、职业技能等级证书融入课程内容构建核心知识与技能融通体系，最终形成理实一体化教学体系，学生通过课程学习掌握职业判断的理论基础，并通过技能实训切实训练实操技能，真正做到职业判断力与职业行动力融会贯通。同时，实训内容与考核形式设计以“学过、做过、考过”为理念，借助虚拟仿真和智能化技能评价技术打造虚拟化商业闭环，构建以实带虚、量化衡量的闭环实训环境，直观反馈营销效果，创新商科技能人才评价手段，确保技能评价的信度、效度和区分度。

5 助推学校学生企业发展

5.1 校企深度合作，产教深度融合

学校提供场地和设备，企业提供真实业务及项目资源，校企共同建立产教融合实训基地，通过真实的项目实训，缩小学生掌握理论与实际的差距，实现在校教育与生产劳动和社会实践的紧密结合，以达到巩固学生理论知识、增强劳动观念、练就实践能力、实现角色转换、培养综合职业素质的目标，让学生专业综合能力得到全面提高，能够适应市场对人才需求的不断变化。

5.2 专业建设品牌效应凸显，学校办学实力大幅提升

全力打造实战教育特色，适应院校教育改革发展，优化专业发展结构、强化物流专业特色、注重专业创新，以质量提升为核心的物流专业内涵式发展道路，同时深化校企合作，培育校企合作特色专业，形成专业特色中心，树立区域院校专业引领的标杆，增强招生吸引力，大幅提升学校办学实力。

5.3 人才培养成效规模显著，服务社会能力持续增强

专业与产业、职业岗位对接，能够使专业的人才培养与社会人才需求更加吻合，社会、行业、企业对学校技能应用型人才和社会培训的依存度将进一步提高；继续保持适度的人才培养规模，通过加强技能培训与取证、毕业生实习实训、就业指导、创业教育、毕业生跟踪服务等方面的扎实工作，开拓就业渠道，使毕业生优质就业率、就业质量明显上升。

6 问题与展望

院校的专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业需求不符，校企联合培养人才的体制机制没有形成。职业院校自身合作能力不强，产品研发能力和技术服务能力较弱，缺乏对合作企业的吸引力。有些职业院校还按照传统的教学模式追求理论的系统性和完整性，缺乏针对性、实践性和职业特色，还没有形与企业岗位职业能力相对应的独立实践教学体系，学生在校所学知识和技能与现代企业要求相差甚远，从而导致职业院校毕业生不能达到顶岗实习的要求。目前，大多职业院校校企合作仅仅停留在企业接收学生实习的浅层次上，没有从培养目标、专业设置标准、实训基地建设、课程开发、实践教学体系、人才培养与评价等方面进行深层次合作。

